

2026 年 10 月 2 日

株式会社インターネットイニシアティブ

関西大学

**株式会社インターネットイニシアティブと
関西大学 ビジネスデータサイエンス学部が
データを活用する次世代マーケティング人材の育成に向けた連携協定を締結
～ 個人向けモバイルサービス「IIJmio」を題材とした実践型 PBL 演習科目を実施 ～**

日本のインターネットの黎明期からネットワーク社会の基盤を支え、個人向けモバイルサービス「IIJmio」をはじめとするネットワーク事業を展開する株式会社インターネットイニシアティブ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長執行役員：谷脇 康彦、以下「IIJ」）と、データサイエンスとビジネスを融合し、社会課題解決に資する人材育成を推進する関西大学 ビジネスデータサイエンス学部（所在地：大阪府吹田市、学部長：鷺尾 隆）は、2026 年 9 月 14 日に「データ活用教育および次世代人材の育成に関する連携協定」を締結いたしました。

本協定に基づき、IIJ は 2027 年春学期に、IIJmio を題材とした実践型の PBL（Project Based Learning）演習の実施に協力します。受講生は、IIJmio の実績に基づく教育用データを用いた定量分析に加え、フィールドワークやヒアリング調査に取り組みます。これらを通じて、定量分析と定性調査の結果を統合し、マーケティング上の意思決定に活用する手法を実践的に学びます。



左：関西大学ビジネスデータサイエンス学部 学部長 鷲尾 隆

右：IIJ 代表取締役 社長執行役員 谷脇 康彦

■ PBL 演習の概要

IIJmio のマーケティング実務を担当する社員が講師として参画し、講義、グループワーク、フィールドワークを組み合わせ実施します。受講生は、顧客理解から、課題設定、施策立案まで、一連のマーケティングプロセスを実践的に学びます。

- ・ 題材：個人向けモバイルサービス「IIJmio」
- ・ テーマ：Z 世代に対するマーケティング・デジタルメディア戦略
- ・ 形式：講義、グループワーク、フィールドワーク、プレゼンテーションを組み合わせたアクティブラーニング形式
- ・ 内容：市場・課題理解、データ分析設計、ターゲット設定、ヒアリング調査の設計・実施・分析、コミュニケーション戦略設計、メディア戦略設計、KPI 設計、チームによる最終発表・相互評価

■ 期待される効果

本協定の締結により、以下の効果を見込んでいます。

- ・ 企業現場で即戦力となるマーケティング・データ人材の育成

- ・ 実データと定性調査を統合した実践的な意思決定力の習得
- ・ 大学教育と実務の接続による教育価値の向上

■ 関西大学 ビジネスデータサイエンス学部 学部長 鷲尾 隆 教授のコメント

インターネットの先駆者である IIJ との連携を心より嬉しく思います。本協定による『IIJmio』を題材とした実践型 PBL は、学生が実データと定性調査を融合し、生きた意思決定力を養う絶好の機会です。実務に直結する学びを通じ、社会の DX とマーケティングを先導することを目指して考動する次世代人材の育成に邁進します。

■ IIJ モバイルサービス事業本部 MVNO 事業部のコメント

このたび関西大学 ビジネスデータサイエンス学部との連携協定を締結し、IIJmio のマーケティング実務で培った知見を活用した PBL に協力できることを大変嬉しく思います。本取り組みを通じて、学生の皆様がデータ分析と定性調査を組み合わせながら課題解決に取り組む力を養い、データを活用した顧客理解やマーケティング戦略立案の面白さを体感していただくとともに、将来さまざまな分野でご活躍されることを期待しています。

■ 株式会社インターネットイニシアティブ（IIJ）について

株式会社インターネットイニシアティブ（IIJ）は、1992 年に設立され、1994 年に国内事業者として初の本格的なインターネット接続サービスを開始しました。現在、IIJ グループは約 16,000 社の国内外企業に対し、インターネット接続、クラウド、セキュリティに加え、IoT や動画配信、さらにシステム構築や運用アウトソーシングなど総合的なネットワーク・ソリューションを提供しています。また個人向け通信サービス「IIJmio」を展開しています。

- ・ 会社名：株式会社インターネットイニシアティブ（Internet Initiative Japan Inc.）
- ・ 代表者：代表取締役 社長執行役員 谷脇 康彦
- ・ 所在地：〒102-0071 東京都千代田区富士見 2-10-2 飯田橋グラン・ブルーム
- ・ 設 立：1992 年 12 月

■ 関西大学 ビジネスデータサイエンス学部について

関西大学 ビジネスデータサイエンス学部は、データサイエンスとビジネスの融合により、企業や社会の課題解決をリードする高度専門人材の育成を目的としています。統計学、AI、プログラミングなどの基礎から、マーケティングや経営戦略への応用までを体系的に学修。実践的なプロジェクト型教育や産学連携を通じて、データに基づく意思決定力と価値創造力を養い、変化の激しい時代において

持続的な成長を実現できる人材を輩出します。

- 大学（学部）名：関西大学 ビジネスデータサイエンス学部
- 学部長：鷺尾 隆
- 所在地：吹田みらいキャンパス（〒565-8585 大阪府吹田市山田南 50-2）
- 開 設：2025 年 4 月

※本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後、予告なしに変更されることがあります。

【関連リンク】

- 株式会社インターネットイニシアティブ： <https://www.ij.ad.jp/>
- IIJmio： <https://www.ijmio.jp/>
- 関西大学ビジネスデータサイエンス学部： <https://www.kansai-u.ac.jp/bds/>

《本件に関するお問い合わせ先》

株式会社インターネットイニシアティブ 広報部
E-mail： press@ij.ad.jp

関西大学 総合企画室 広報課
E-mail： kouhou@ml.kandai.jp