

IIJテクノロジー、「iBPS One-To-One」開始

－ECサイト向けマーケティングシステム構築・運用サービスを開始－

2000年11月14日

株式会社アイアイジェイテクノロジー

株式会社ディービーエムジー

日本ヒューレット・パッカー株式会社

株式会社アイアイジェイテクノロジー株式会社アイアイジェイテクノロジー（以下IIJ-Tech、本社：東京都千代田区、代表取締役社長：鈴木 幸一）は、11月14日、マーケティング機能をさらに強化した新しいシステム・インテグレーションサービス「iBPS One-To-One」をスタートさせました。

新サービスでは、顧客別のシステム構築やサーバ・ネットワークの運用・監視サービス、また決済、物流機能やストレージ等のコンポーネントに加え、本格的なマーケティングサイトの企画やデザイン制作、CRM(カスタマ・リレーションシップ・マネジメント)に基づくECサイトの運営からマーケティング分析まで一貫してご提供致します。

具体的には、マーケティングサイトのシステム構築段階に応じて「スタートアップサービス」と「運用サービス」を提供致します。「スタートアップサービス」では、従来のシステム開発・構築に加え、CRMサイトの企画、設計、制作を提供致します。「運用サービス」では、サービスイン後のサーバ保守・運用・監視をIIJグループが持つデータセンターで行うのに加え、顧客をサイトに誘導し、売上を最大化するための各種マーケティングプログラムの企画・運営代行、結果分析をサービスとして提供します。これにより、短期間で本格的なインターネットビジネスシステムを立ち上げられることに加え、マーケティングサイトの機能を最大限発揮させるためのサポートを体制を実現致しました。

iBPS One-To-One概要

	システム・インフラ	マーケティングサイト
スタートアップサービス	コンサル・要件定義、システム開発・構築、テスト	CRMサイトの企画、設計、デザイン、制作
運用サービス	データセンターでのサーバ・ネットワーク監視、システム管理・保守	各種マーケティングプログラムの企画、運営代行、結果分析

更に「iBPS One-To-One」は、日本ヒューレット・パッカー株式会社とのパートナーシップに基づき、オプションとして「BroadVision One-To-One」のサービスをご用意することにより、サイト画面のパーソナライズ、ユーザ毎アウトバウンドメールの発行などの機能実装と運営を行います。業界最高のパーソナライズ技術、コンテンツ管理技術、オブザベーション技術を使ったサイトの構築・運営を、より簡単に確実に、適正コストで実現することを可能にします。

マーケティング企画立案、施策の運営は、同じくパートナーである株式会社ディービーエムジー(本社：東京都港区、代表取締役社長：伊藤 賢司)が担当致します。

このたびの(iBPS One-To-One)リリースにあたり下記の通りご支援を頂いております。

日本ブロードビジョン株式会社 代表取締役社長 坂寄 嗣俊

"日本ブロードビジョン株式会社は、IIJ-Techが開始する「iBPS One-To-One」に期待しています。日本HPは日本におけるBroadVision製品を数多く販売しており、すでに数多くの大型のOne-To-Oneのサイトを立ち上げています。今回の「iBPS One-To-One」はさらに多くのお客様にBroadVisionをお使いいただける良い機会と捕らえています。日本HPのBroadVisionにおける経験は、この新しい試みを必ず成功させると確信しています。"

引き続きIIJ-Techでは、企業のニーズにより合致するSIサービスの提供を行い、さらに新サービスの提供を逐次行っていく予定です。

<参考資料>

株式会社アイアイジェイテクノロジー

IIJグループの中でシステムインテグレーションを担当、データセンターにおけるシステムの運用・監視も1997年より行っている。インターネットビジネス・システムや企業情報システムの構築を行い、数多くのEC、金融取引、ISP/ICP、エクストラネット、イントラネット、ASPシステムを構築・運用している。顧客システム構築にあたっては、コンサルテーション・要件定義段階からプロジェクトを担当し、システムの開発・構築と、サービスイン後の運用・監視まで行っている。関連会社の株式会社インターネットイニシアティブ(IIJ)が保有する国内最大級のインターネットバックボーンや大規模データセンター、及びクロスウェイブコミュニケーションズが提供する広域LANサービスなどのインフラを背景に、高度なインターネット・ネットワークのコア技術、プロジェクトマネジメント体制、システムアーキテクチャー設計力を最大限に発揮しているシステムインテグレーション企業。

株式会社ディービーエムジー

経営コンサルティング会社、マッキンゼーのインターネット&CRMの専門コンサルタントが3年前に創業した会社。サイト立ち上げ時の、企画・ウェブデザイン・画面制作に加え、稼働後のeDMや各種プロモーションの企画/制作/実施を代行し、顧客とのリレーション構築・優良顧客への育成を計る。マーケティング戦略コンサルティング、ブランディング、データ分析等も含め、eCRM施策実施をトータルにサポートする SIPS(Strategic Internet Professional Service)&ASP(Application Service Provider)企業。

日本ヒューレット・パカード株式会社(日本HP)

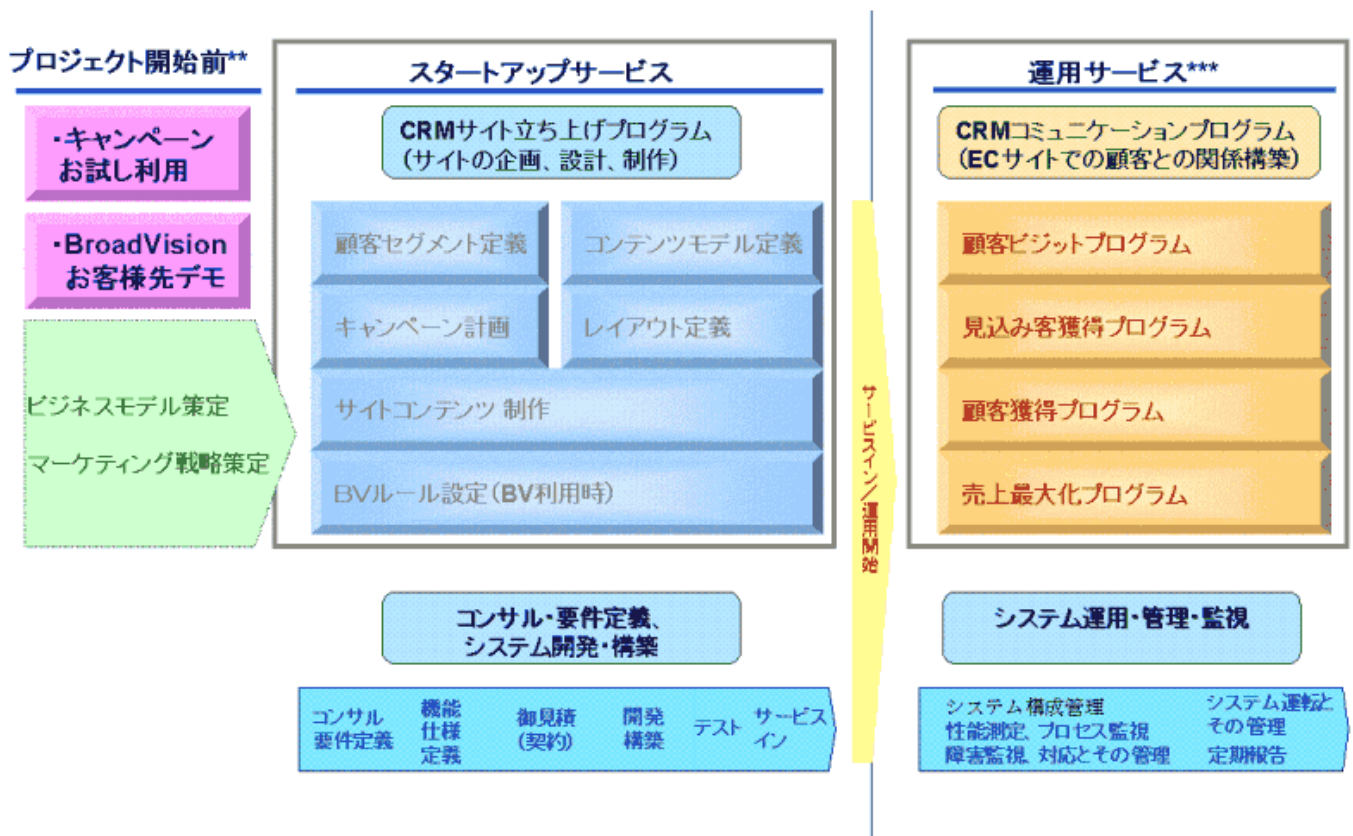
1999年よりBroadVision製品を販売開始し、すでに数多くの案件を日本で手がけ高い評価を得ている。2000年度は、前年度比1100%の売上を達成した。

BroadVisionはそのすぐれたOne-To-One機能により、多くのお客様で利

用されている。さらにより多くのお客様にこの優れた機能を利用していただくため、今回IIJ-Techの「iBPS One-To-One」にBroadVision製品を提供するにあたり、新たにxSP向けのライセンス形態を設定した。また、日本HPは蓄積されているBroadVisionのノウハウをIIJ-Techに提供し、短期間で安定したシステム構築を実現する。さらに日本HPのファイナンス・プログラムと組み合わせることで、少ない初期投資で優れたOne-To-Oneサイトを構築することができ、より多くのお客様にOne-To-One機能を活用したウェブサイトの構築を可能にする。

以上

<添付資料>



* このサービスは、DBMG、BroadVision、日本HPとのパートナーシップのもと、IIJテクノロジーが構築・運用しております。
 ** このサービスのご提供は、2001年はじめから可能でございます。
 *** この他、BV利用時にはBroadVision運用サービスもご提供可能です。